

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение "Алтайская академия гостеприимства"

План одобрен Педагогическим советом

Протокол от 25.04.2024 № 4

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Директор



С.В. Ездин

Регистрационный номер № 283

программы подготовки специалистов среднего звена  
среднего профессионального образования

## 42.02.01 Реклама

Профиль: технологический

Квалификация: Специалист по рекламе
Форма обучения: Очная
Срок получения СПО по ППССЗ: 2 г. 10 м.
Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ: основное общее образование

Год начала подготовки (по учебному плану)  
Образовательный стандарт (ФГОС)

2024  
от 21.07.2023 № 552

Основной	Виды деятельности
+	проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
+	разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
+	продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
+	создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

### Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август										
	Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31			
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
I																		Э	К	К																							Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
II															У	П	Э	К	К																			У	П	П	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К			
III											У	У	П	П	П	Э	К	К												У	У	П	П	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Дп	Дп	Дп	Дп	Г	Д	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

### Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	16	23	39	14	20	34	11	10	21	94
У	Учебная практика				1	1	2	2	2	4	6
П	Производственная практика (по профилю специальности)				1	2	3	3	2	5	8
Пд	Производственная практика (преддипломная)								4	4	4
Э	Промежуточная аттестация	1	1	2	1	1	2	1		1	5
Дп	Подготовка выпускной квалификационной работы								4	4	4
Д	Защита выпускной квалификационной работы								1	1	1
Г	Проведение государственного экзамена								1	1	1
К	Каникулы	2	9	11	2	9	11	2		2	24
<b>Итого</b>		<b>19</b>	<b>33</b>	<b>52</b>	<b>19</b>	<b>33</b>	<b>52</b>	<b>19</b>	<b>24</b>	<b>43</b>	<b>147</b>



<b>Вид</b>	<b>Наименование</b>	<b>Курс</b>	<b>Семестр</b>
<b>ЗаО</b>	<b>Комплексный зачет с оценкой</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
	<i>БПр.02 Литература</i>	1	2
	<i>ПОО.02 Родной язык</i>	1	2

<b>Вид</b>	<b>Наименование</b>	<b>Курс</b>	<b>Семестр</b>
<b>Эк</b>	<b>Комплексный экзамен</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	<i>МДК.02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и</i>	2	2
	<i>МДК.02.02 Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и</i>	2	2

<b>Вид</b>	<b>Наименование</b>	<b>Курс</b>	<b>Семестр</b>
<b>ЗаО</b>	<b>Комплексный зачет с оценкой</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
	<i>СГ.05 Основы бережливого производства</i>	2	1
	<i>СГ.06 Основы финансовой грамотности</i>	2	1

<b>Вид</b>	<b>Наименование</b>	<b>Курс</b>	<b>Семестр</b>
<b>ЗаО</b>	<b>Комплексный зачет с оценкой</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	<i>ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе</i>	2	2
	<i>ОП.03 История экранных искусств</i>	2	2

<b>Вид</b>	<b>Наименование</b>	<b>Курс</b>	<b>Семестр</b>
<b>ЗаО</b>	<b>Комплексный зачет с оценкой</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	<i>СГ.01 История России</i>	2	2
	<i>СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности</i>	2	2

<b>Вид</b>	<b>Наименование</b>	<b>Курс</b>	<b>Семестр</b>
<b>ЗаО</b>	<b>Комплексный зачет с оценкой</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	<i>ОП.10 Основы товароведения, стандартизация и метрология</i>	2	2
	<i>СГ.03 Безопасность жизнедеятельности</i>	2	2



ОП.07	Математика	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	к	к																	к	к	38	0	38													
ОП.09	Основы экономики и менеджмента	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	к	к	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	к	к	20	56	76									
ОП.10	Основы товароведения, стандартизации и метрология																	к	к	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	к	к	0	50	50							
<b>Профессиональный цикл</b>																																																					
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	6	7	6	7	6	7	6	7	6	6	7	6	6	7			6	к	к																					к	к	96	0	96								
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	6	7	6	8	7	7	7	7	7	7	6	7	7	5			4	к	к																							к	к	98	0	98						
УП.01	Учебная практика															36			к	к																							к	к	36	0	36						
ПП.01	Производственная практика																36			к	к																							к	к	36	0	36					
ПМ.01.ЭМ	Экзамен по модулю																	12	к	к																								к	к	12	0	12					
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий																		к	к	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	к	к	0	84	84			
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий																		к	к	7	5	6	6	6	5	6	5	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	6	6	5	6	6	5	4	к	к	0	118	118
УП.02	Учебная практика																		к	к																											к	к	0	36	36		
ПП.02	Производственная практика																		к	к																										к	к	0	72	72			
ПМ.02.ЭМ	Экзамен по модулю																		к	к																										к	к	0	12	12			
<b>Итого 2 курс</b>		36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	к	к	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	к	к	612	864	1476			
<b>3 курс</b>																																																					
<b>Социально-гуманитарный цикл</b>																																																					
СГ.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2				2	к	к	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2																	к	к	22	18	40			
СГ.02	Физическая культура / Адаптивная физическая культура	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				2	к	к	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2																	к	к	24	22	46			
<b>Общепрофессиональный цикл</b>																																																					
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3						2	к	к																											к	к	30	0	30		
ОП.06	Русский язык и культура речи	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4						4	к	к	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4																	к	к	54	38	92		
ОП.08	Экологические основы природопользования																		к	к	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4																	к	к	0	36	36		
ОП.11	Основы предпринимательской деятельности	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4						2	к	к																											к	к	38	0	38		
<b>Профессиональный цикл</b>																																																					
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет																		к	к	10	10	11	11	11	10	11	11	11	11	10																	к	к	0	106	106	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях																		к	к	14	14	14	14	14	14	14	14	14	2																		к	к	0	128	128	
УП.03	Учебная практика																		к	к																												к	к	0	72	72	
ПП.03	Производственная практика																		к	к																												к	к	0	72	72	
ПМ.03.ЭМ	Экзамен по модулю																		к	к																												к	к	0	12	12	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	10	10	10	10	10	10	10	11	11	10	10							к	к																												к	к	120	0	120	

МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	11	12	12	12	12	12	12	11	11	12	11						4	к	к																					к	к	132	0	132
УП.04	Учебная практика												36	36						к	к																		к	к	72	0	72		
ПП.04	Производственная практика													36	36	36				к	к																		к	к	108	0	108		
ПМ.04.ЭМ	Экзамен по модулю																	12		к	к																		к	к	12	0	12		
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)																			к	к							36	36	36	36								к	к	0	144	144		
Дп	Подготовка к государственной итоговой аттестации																			к	к																	к	к	0	144	144			
ГИА.02	Проведение демонстрационного экзамена																			к	к															36		к	к	0	36	36			
ГИА.03	Защита дипломного проекта (работы)																			к	к															36		к	к	0	36	36			
<b>Итого 3 курс</b>		<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>к</b>	<b>к</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>к</b>	<b>к</b>	<b>612</b>	<b>864</b>	<b>1476</b>		





-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРП пр. подгот	Конс пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
<b>СОО.Среднее общее образование</b>													
+	БПр.01	Русский язык	1		92								
+	БПр.02	Литература	1		51								
			2		75								
+	БПр.03	Иностранный язык	1		51								
			2		75								
+	БПр.04	Физика	1		33								
			2		51								
+	БПр.05	Химия	1		41								
+	БПр.06	Биология	2		41								
+	БПр.07	История	1		41								
			2		51								
+	БПр.08	Обществознание	1		33								
			2		59								
+	БПр.09	География	2		41								
+	БПр.10	Физическая культура / Адаптивная физическая культура	1		33								
			2		49								
+	БПр.11	Основы безопасности и защиты Родины	2		45								
+	ППр.01	Математика	1		148								
			2		194								
+	ППр.02	Информатика	1		75								
			2		112								
+	ПОО.01	Индивидуальный проект	1		14								
			2		25								
+	ПОО.02	Родной язык	2		46								
<b>СГ.Социально-гуманитарный цикл</b>													
+	СГ.01	История России	4		38								
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	3		30								
			4		34								
			5		22								
			6		18								
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	3		28								
			4		40								

+	СГ.04	Физическая культура / Адаптивная физическая культура	3		30									
			4		40									
			5		24									
			6		22									
+	СГ.05	Основы бережливого производства	3		38									
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности	3		36									
<b>ОП.Общепрофессиональный цикл</b>														
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	4		80									
			5		30									
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3		38									
			4		70									
+	ОП.03	История экранных искусств	4		40									
+	ОП.04	Рекламная деятельность	3		30									
			4		94									
+	ОП.05	Психология рекламы	3		46									
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	5		54									
			6		38									
+	ОП.07	Математика	3		38									
+	ОП.08	Экологические основы природопользования	6		36									
+	ОП.09	Основы экономики и менеджмента	3		20									
			4		56									
+	ОП.10	Основы товароведения, стандартизация и метрология	4		50									
+	ОП.11	Основы предпринимательской деятельности	5		38									
<b>П.Профессиональный цикл</b>														
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	3		96									
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	3		98									
+	УП.01	Учебная практика	3		36	<b>36</b>				<b>36</b>				
+	ПП.01	Производственная практика	3		36	<b>36</b>				<b>36</b>				
+	Эм	Экзамен по модулю	3		12									
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4		84									
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4		118									
+	УП.02	Учебная практика	4		36	<b>36</b>				<b>36</b>				

+	ПП.02	Производственная практика	4		72	<u>72</u>			<u>72</u>				
+	Эм	Экзамен по модулю	4		12								
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	6		106								
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	6		128								
+	УП.03	Учебная практика	6		72	<u>72</u>			<u>72</u>				
+	ПП.03	Производственная практика	6		72	<u>72</u>			<u>72</u>				
+	Эм	Экзамен по модулю	6		12								
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	5		120								
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	5		132								
+	УП.04	Учебная практика	5		72	<u>72</u>			<u>72</u>				
+	ПП.04	Производственная практика	5		108	<u>108</u>			<u>108</u>				
+	Эм	Экзамен по модулю	5		12								
+	ПДП.00	Производственная практика(преддипломная)	6		144	<u>144</u>			<u>144</u>				
<b>ГИА.Государственная итоговая аттестация</b>													
+	ГИА.01	Подготовка к государственной итоговой аттестации	6		144								
+	ГИА.02	Проведение демонстрационного экзамена	6		36								
+	ГИА.03	Защита дипломного проекта (работы)	6		36								
						648			648				