

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение "Алтайская академия гостеприимства"

План одобрен Педагогическим советом

Протокол от 25.04.2024 № 4

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Директор



С.В. Ездин

Регистрационный номер № 283

программы подготовки специалистов среднего звена
среднего профессионального образования

42.02.01 Реклама

Профиль: технологический

Квалификация: <i>Специалист по рекламе</i>
Форма обучения: <i>Очная</i>
Срок получения СПО по ППССЗ: <i>2 г. 10 м.</i>
Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ: <i>основное общее образование</i>

Год начала подготовки (по учебному плану)
Образовательный стандарт (ФГОС)

2024
от 21.07.2023 № 552

Основной	Виды деятельности
+	проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
+	разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
+	продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
+	создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	1	2
	<i>БПр.02 Литература</i>	1	2
	<i>ПОО.02 Родной язык</i>	1	2

Вид	Наименование	Курс	Семестр
Эк	Комплексный экзамен	2	2
	<i>МДК.02.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и</i>	2	2
	<i>МДК.02.02 Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и</i>	2	2

Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	2	1
	<i>СГ.05 Основы бережливого производства</i>	2	1
	<i>СГ.06 Основы финансовой грамотности</i>	2	1

Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	2	2
	<i>ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе</i>	2	2
	<i>ОП.03 История экранных искусств</i>	2	2

Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	2	2
	<i>СГ.01 История России</i>	2	2
	<i>СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности</i>	2	2

Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	2	2
	<i>ОП.10 Основы товароведения, стандартизация и метрология</i>	2	2
	<i>СГ.03 Безопасность жизнедеятельности</i>	2	2

		Итого		Курс 1			Курс 2			Курс 3		
		Часов		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6
		Не менее	Факт									
	Итого по ОП		4428	1476	612	864	1476	612	864	1476	612	864
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		1476	1476	612	864						
СОО	Среднее общее образование		1476	1476	612	864						
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952				1476	612	864	1476	612	864
СГ	Социально-гуманитарный цикл		400				314	162	152	86	46	40
ОП	Общепрофессиональный цикл		758				562	172	390	196	122	74
П	Профессиональный цикл		1578				600	278	322	978	444	534
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216							216		216
	Учебная нагрузка (акад. час/нед)	ОП, факультативы	36	-	36	36	-	36	36	-	36	36
		Период гос.эк.			-			-		-		36
	Во взаимодействии с преподавателем в период ТО (акад. час/нед)	ОП	33.49	-	36	35.74	-	33.15	31.6	-	32.91	29.2
	Суммарно во взаимодействии с преподавателем (акад. час)	Блок ОП	1398	1398	576	822						
		Блок СОО	1398	1398	576	822						
		Блок ПП	2614				1276	536	740	1338	542	796
		Блок СГ	384				306	158	148	78	42	36
		Блок ОП	658				486	156	330	172	114	58
		Блок П	1356				484	222	262	872	386	486
		Блок ГИА	216							216		216
		Итого	4012	1398	576	822	1276	536	740	1338	542	796
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		4	2	2	8	3	5	7	3	4
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		10	1	9	10	5	5	9	4	5
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					2	1	1	1	1	
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		87.64%									
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		41.06%									

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРП пр. подгот	Конс пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
СОО.Среднее общее образование													
+	БПр.01	Русский язык	1		92								
+	БПр.02	Литература	1		51								
			2		75								
+	БПр.03	Иностранный язык	1		51								
			2		75								
+	БПр.04	Физика	1		33								
			2		51								
+	БПр.05	Химия	1		41								
+	БПр.06	Биология	2		41								
+	БПр.07	История	1		41								
			2		51								
+	БПр.08	Обществознание	1		33								
			2		59								
+	БПр.09	География	2		41								
+	БПр.10	Физическая культура / Адаптивная физическая культура	1		33								
			2		49								
+	БПр.11	Основы безопасности и защиты Родины	2		45								
+	ППр.01	Математика	1		148								
			2		194								
+	ППр.02	Информатика	1		75								
			2		112								
+	ПОО.01	Индивидуальный проект	1		14								
			2		25								
+	ПОО.02	Родной язык	2		46								
СГ.Социально-гуманитарный цикл													
+	СГ.01	История России	4		38								
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	3		30								
			4		34								
			5		22								
			6		18								
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	3		28								
			4		40								

+	СГ.04	Физическая культура / Адаптивная физическая культура	3		30									
			4		40									
			5		24									
			6		22									
+	СГ.05	Основы бережливого производства	3		38									
+	СГ.06	Основы финансовой грамотности	3		36									
ОП.Общепрофессиональный цикл														
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	4		80									
			5		30									
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3		38									
			4		70									
+	ОП.03	История экранных искусств	4		40									
+	ОП.04	Рекламная деятельность	3		30									
			4		94									
+	ОП.05	Психология рекламы	3		46									
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	5		54									
			6		38									
+	ОП.07	Математика	3		38									
+	ОП.08	Экологические основы природопользования	6		36									
+	ОП.09	Основы экономики и менеджмента	3		20									
			4		56									
+	ОП.10	Основы товароведения, стандартизация и метрология	4		50									
+	ОП.11	Основы предпринимательской деятельности	5		38									
П.Профессиональный цикл														
+	МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	3		96									
+	МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	3		98									
+	УП.01	Учебная практика	3		36	<u>36</u>				<u>36</u>				
+	ПП.01	Производственная практика	3		36	<u>36</u>				<u>36</u>				
+	Эм	Экзамен по модулю	3		12									
+	МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4		84									
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	4		118									
+	УП.02	Учебная практика	4		36	<u>36</u>				<u>36</u>				

+	ПП.02	Производственная практика	4		72	<u>72</u>			<u>72</u>				
+	Эм	Экзамен по модулю	4		12								
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	6		106								
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	6		128								
+	УП.03	Учебная практика	6		72	<u>72</u>			<u>72</u>				
+	ПП.03	Производственная практика	6		72	<u>72</u>			<u>72</u>				
+	Эм	Экзамен по модулю	6		12								
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	5		120								
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	5		132								
+	УП.04	Учебная практика	5		72	<u>72</u>			<u>72</u>				
+	ПП.04	Производственная практика	5		108	<u>108</u>			<u>108</u>				
+	Эм	Экзамен по модулю	5		12								
+	ПДП.00	Производственная практика(преддипломная)	6		144	<u>144</u>			<u>144</u>				
ГИА.Государственная итоговая аттестация													
+	ГИА.01	Подготовка к государственной итоговой аттестации	6		144								
+	ГИА.02	Проведение демонстрационного экзамена	6		36								
+	ГИА.03	Защита дипломного проекта (работы)	6		36								
						648			648				